

Bazari Nui

Die Midan Verbandszeitschrift für Deutschland und Irak



Bazari Nui · 20. April · Nr. 3

www.midan.de

PDF-Ausgabe

Nominierungen für den Ibn Rushd Preis 2007 werden ab sofort entgegengenommen

Dieses Jahr ist der Preis ausgeschrieben für eine/n arabische/n Filmemacher/in für Kino oder Fernsehen, die/der sich den Themen der Freiheit und Demokratie widmet und sich über ihre/seine Werke mit gesellschaftlichen und politischen Tabuthemen auseinandersetzt, und damit zusammenhängende Phänomene und Praktiken aus neuer Perspektive kritisch beleuchtet.

Fernsehprogramme und Kinofilme spielen heute eine wichtige Rolle bei der Meinungs- und Bewusstseinsbildung der Bevölkerung. Sie können positiv, aber auch negativ wirken, den Sinn schärfen, das eigene Urteilsvermögen stärken oder auch schwächen, Informationen beleuchten oder verzerren - in jedem Falle prägen sie sich ins Bewusstsein ein und wirken bei der Interpretation von Problemen und Ereignissen mit. Der Film ist ein effektives Werkzeug. In ihm lässt sich die Gesellschaft in all ihren Entwicklungsphasen darstellen. Denn in dem Maße, wie diese kinematischen Kunstwerke über Fernsehen und Kino die Probleme und Widersprüche des Lebens widerspiegeln, kann der Beobachter ermitteln, inwieweit diese Gesellschaft sich mit ihren eigenen Problemen auseinandersetzt und wie aufgeklärt und ehrlich sie mit sich selbst ist, um heikle Themen offen zu diskutieren.

Hinter einem Werk dieser Kunstgattung steht eine ganze Mannschaft an Mitwirkenden, der wichtigste Part ist jedoch nach wie vor dem Regisseur vorbehalten. Er ist der Hauptcharakter, der seinen Fingerabdruck auf dem Gesamtwerk hinterlässt, in dem sich seine Wahrnehmung der Realität und Interpretation der komplizierten Fragen widerspiegeln. Er organisiert die Verhältnisse der Figuren und befasst sich grundsätzlich mit der Lösung von Konflikten.

Der kreative Regisseur will die komplexen Fragen des Lebens entfesseln, will über das fiktive Werk den Geist und das Herz der Zuschauer ansprechen, die starren Formen brechen, Klischeevorstellungen korrigieren und sich über die Grenzen, die ihm staatliche Gewalten sowie Sitten und Gebräuche vorschreiben, hinwegsetzen. Mit seinem neuen Bewusstsein malt er neue Grenzen, die Horizonte von ganz neuer Art eröffnen und ein neues Arrangement für die Interpretation der Wirklichkeit mit ihren Konflikten bildet. Wenn er die Grenzen der Zeit überschreitet, behält er immer einen Blick auf die Zukunft, er bietet die Möglichkeit der Belehrung, lässt dem Zuschauer aber das Recht, sich seine eigene Meinung selbst zu bilden.

Die arabische Welt hat einige kreative Filmemacher (Dokumentar- und Spielfilme) hervorgebracht, deren Werke eine wichtige Rolle im kulturellen Gedächtnis der Menschheit eingenommen haben.

Aus diesem Grund hat sich der Ibn Rushd Fund for Freedom of Thought - nach einer Umfrage unter seinen Mitgliedern - dafür entschieden, den diesjährigen Preis an einen Regisseur/eine Regisseurin zu verleihen, der/die in direkter oder indirekter Weise über

seine/ihre Werke dazu beigetragen hat, durch Förderung des freien Denkens, der Aufklärung, Demokratie, sozialen Gerechtigkeit und Menschenrechte die Ziele des Fonds zu unterstützen. Jede/r Interessierte kann eine/n Kandidaten/in vorschlagen, den/die er oder sie für das diesjährige Thema der Preisausschreibung für geeignet hält. Der Kandidat/die Kandidatin sollte unmittelbar in der arabischen Welt wirken.

Der Ibn-Rushd-Preis für Freies Denken

(englisch: Ibn Rushd Price for Freedom of Thought) wird für Verdienste um die Demokratie und Meinungsfreiheit in der islamischen Welt vergeben. Der seit 1999 ausgeschriebene Preis ist mit 2.500 Euro dotiert, Träger ist der parteiunabhängige Ibn-Rushd-Verein von vornehmlich in Deutschland lebenden arabischen Bürgern.

Bitte senden Sie Ihren Vorschlag schriftlich per Brief, E-Mail oder Fax an unsere unten angegebene Adresse. Legen Sie eine Begründung und einen kurzen Lebenslauf des Kandidaten/der Kandidatin bei. Ihre Unterlagen werden an eine speziell zum Thema der Ausschreibung aufgestellte, unabhängige Jury weitergeleitet, die den/die Preisträger/in wählt.

Kandidaten/innen können bis zum 31. Mai 2007 nominiert werden.

Ibn Rushd Fund for Freedom of Thought
Gitschinerstr. 17
10969 Berlin
Tel./Fax: 0049-(0)30 615 85 96
E-Mail: info@ibn-rushd.org
Web: http://www.ibn-rushd.org

collectione preview spring+summer

Nur für Fachbesucher öffnet sich vom 17.06.2007 - 20.06.2007 die Messe Frankfurt zur COLLECTIONE 2007. Ausgestellt werden folgende Produktgruppen

Gifts & Season

Geschenkartikel, Spiele, Papeterie, Taschen, Schmuck, Modeaccessoires, Kerzen und Zubehör, Dekorationsartikel, Party- und Festartikel, Florales und Saisonales, Blumengefäße

Table, Kitchen & Houseware

Glas, Porzellan, Keramik, Küchengeräte, Koch-, Brat- und Backgeschirr, Besteck, Schneidwaren und Zubehör, Küchenaccessoires, Tischdekoration, Küchentextilien, Haushaltsartikel und -geräte, Elektrokleingeräte

Interiors & Decoration

Wohnaccessoires, Klein- und Einzelmöbel, Leuchten, Tischdekoration, Wohntextilien, Bild und Rahmen

Garden & Accessories

Gartenmöbel, Terrassenmöbel, Korb- und Eisenmöbel, Gartenaccessoires, Pflanzgefäße, Spalier- und Rankgitter, Skulpturen, Gartengrills, Leuchten, Brunnen, Picknick- und Campingaccessoires

Passage Gifts, Home & Garden

Geschenkartikel, Papeterie, Lederwaren und Taschen, Spiele und Spielzeug, Puppen, Raucheraccessoires, Herrenaccessoires, Lizenzprodukte, Raumduft, Esoterik, Feng Shui, Figuren und Figurinen, Werbeartikel, Uhren, Schmuck, Modeaccessoires, Kosmetik, Körbe und Flechtarbeiten, Kerze und Zubehör, Jahres- und Saisonfestschmuck, Party- und Festartikel, Floristik und Zubehör, Feuerwerk, Bänder, Schleifen, Kordel, Blumengefäße, Klein- und Einzelmöbel, Wohnaccessoires, Wohntextilien, Bild und Rahmen, Wohnraumleuchten, Gartenmöbel, Gartenaccessoires und -dekoratione, Sonnenschirme und -zubehör, Pflanzgefäße, Spalier- und Rankgitter, Skulpturen, Grillgeräte und -zubehör, Gartenleuchten, Brunnen und Zubehör, Picknickaccessoires, Campingmöbel und -accessoires

Passage Table, Kitchen & Houseware

Glas, Porzellan, Keramik, Metallwaren, Kunststoff, Tischdekoration, Bestecke, Schneidwaren und Zubehör, Koch-, und Bratgeschirr, Backgeschirr, Küchengeräte, Küchengeräte und -maschinen, Bar- und Getränkegeräte, Tisch- und

Küchentextilien, Küchenaccessoires, Maß- und Messgeräte, Reinigungsgeräte und -utensilien, Haushaltsmöbel, Haushaltsbehälter, Haushaltsartikel und -geräte, Elektrokleingeräte

Fon: 069-7575-6242

Fax: 069-7575-5985

e-mail: collectione@messefrankfurt.com

Branchenschwerpunkt:

Mehrbranchen / Konsumgütermessen
Angebotsschwerpunkt: Glasprodukte, Porzellan-Tafelgeschirr, Keramik-Ziergegenstände, Bestecke, Zubehör, Tischdekoration, Textilien, Haushaltsartikel, Haushaltsgeräte, Gartenmöbel, Gartenausstattung, Accessoires, Leuchten, Geschenkartikel, Taschen, Dekorationen, Festartikel
Öffnungszeiten/Zutritt täglich 09:00-18:00 Uhr

www.collectione.messfrankfurt.com

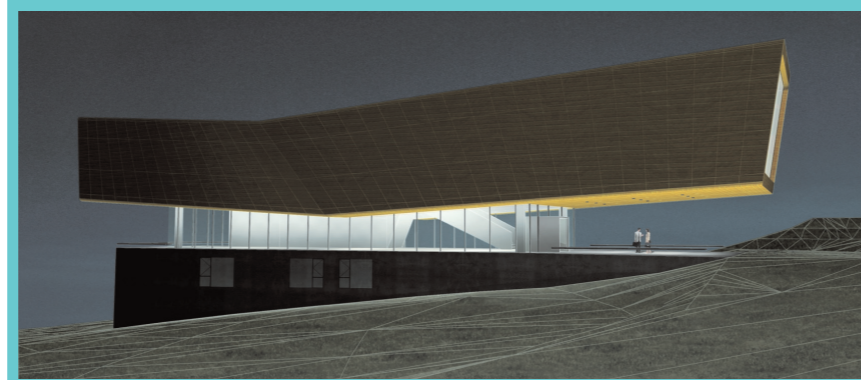
Kontakt:

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt/Main
Fon: 069-7575-0
Fax: 069-7575-6433
e-mail: info@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com

Arche Nebra - Die Himmelscheibe erleben

Neues Besucherzentrum öffnet am 21. Juni 2007

Seit dem Bekanntwerden der Himmelscheibe von Nebra im Jahr 2002 ist das „Land der Himmelscheibe“ in aller Munde. Nahe dem Fundort eines der spektakulärsten archäologischen Funde der letzten Jahre entsteht derzeit das multimediale Besucherzentrum



trum Arche Nebra, dessen Eröffnung nun unmittelbar bevorsteht.

In einer aufwändig inszenierten Präsentation lässt sich die spannende Geschichte rund um die Himmelscheibe nachvollziehen. Neben einem Einblick in die Kulturgeschichte der Region, von den ersten menschlichen Zeugnissen der Steinzeit bis in mittelalterliche Zeit, erfahren die Besucherinnen und Besucher Wissenswerte über das Leben der Menschen der frühen Bronzezeit vor etwa 3600 Jahren - der Zeit der Himmelscheibe.

Schwerpunktmäßig dreht sich in der multimedialen Präsentation alles um die geheimnisvolle Bronzescheibe, die als hochwertige Kopie bzw. in einer ganz besonderen Inszenierung erlebbar sein wird. Die komplexe Geschichte von der Herstellung der Himmelscheibe in all ihren Schritten und Veränderungsphasen bis zu ihrer Nieder-

legung in die Erde wird für jedermann nachvollziehbar. Die Auffindung des bronzezeitlichen Hortfundes war ein wahrer Krimi - auch diese Geschichte erzählt die Präsentation auf spannende Weise. Herzstück des Besucherzentrums ist das Planetarium. Wie sah der Sternenhimmel vor 3600 Jahren aus, und welche Rolle spielt dabei die Himmelscheibe? Die eindrucksvolle Planetariumsshow hilft, die komplizierten astronomischen Zusammenhänge um Sonne, Mond und Sterne, die auf der Scheibe dargestellt sind, besser zu verstehen.

volle Unstruttal sowie das Kulturprogramm der Arche Nebra bieten einen gehobenen Rahmen für Veranstaltungen aller Art.

Die Himmelscheibe

Die Himmelscheibe von Nebra ist die weltweit älteste bisher bekannte konkrete Himmelsdarstellung - ein einzigartiges Zeugnis mitteleuropäischer Kulturgeschichte. Die runde Bronzescheibe misst 32 cm im Durchmesser und zeigt die Sonne - je nach Deutung auch den Vollmond -, eine Mondsichel sowie insgesamt 32 goldene Sterne.



Der Fundort

Nicht versäumt werden sollte ein Besuch des originalen Fundplatzes der Himmelscheibe auf dem Mittelberg. Ein Erlebnis der ganz besonderen Art ist die Besteigung des neuen 30 m hohen Aussichtsturms, der wie eine überdimensionale Sonnenuhr gestaltet ist. Von dort lassen sich die Sichtachsen nachvollziehen, die in der Bronzezeit auf dem Mittelberg gegeben waren und die mit den Darstellungen auf der Scheibe in Zusammenhang stehen.

Feiern unter Sternen

Tagungen und Seminare, Firmenpräsentationen oder Privatfeiern - die Arche Nebra bietet dafür attraktive Räumlichkeiten. Die markante Architektur des Besucherzentrums, das stilvolle Ambiente des Foyerbereichs mit traumhaftem Blick über das reiz-

Sieben davon stehen eng zusammen und werden als Sternbild der Plejaden interpretiert. Daneben finden sich auf der Scheibe zu einem späteren Zeitpunkt hinzugefügte sogenannte Horizontbögen an den Seiten und eine Schiffsdarstellung („Sonnenbarke“) als mythisches Element.
Öffnungszeiten:
April bis Oktober von 10 bis 18 Uhr
November bis März von 10 bis 16 Uhr
montags geschlossen
an Feiertagen außer am 24. Dezember geöffnet

Kontakt: Arche Nebra - Die Himmelscheibe erleben
An der Steinklöbe 16
06642 Wangen
Telefon: 0049-(0)34461-25750
www.himmelscheibe-erleben.de
Bildnachweis:
Holzer Kobler Architekturen

Ser-Ve
Wir machen Chancen sichtbar!
Beratungsdienstleister für Freie Berufe und Non-Profit-Organisationen
Ser-Ve Beratungsleistungen
Karin Buchner - Gesundheitsökonomin VWA
Kollenbergstr. 12 • 35644 Hohenahr
Telefon: 0 64 44 / 92 27 33
E-Mail: info@ser-ve.de

Deutsch-Irakische Mittelstandsvereinigung - Midan (e.V.)
Postfach 420 365, 50897 Köln
Telefon 0221 - 41 27 13
Telefax 0221 - 446 546
Email: info@midan.de
Web: http://www.midan.de

Vertretungsberechtigter Vorstand:
Dipl.-Betriebswirt Gelan Khulusi

Amtsgericht: Köln
Registernummer: VR 14263

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 6 MDSStV:
Dorothea Khulusi (Mitglied des Vorstands)

Gestaltung:
Designkonzeption und Corporate Design von ecosense, Agim Meta
http://www.ecosense.de

Content/Redaktion:
Midan Vorstand
Bazari Nui AG

Haftungshinweis:
Für die Inhalte im Bereich "Anzeigen" sind die jeweiligen Büros/Autoren verantwortlich.

Alle Rechte bei Midan e.V.

Internationale Messen für Technische Textilien und Vliesstoffe

techtex'

12.06.2007 - 14.06.2007, Messegelände Frankfurt

Seit 2005 finden die internationalen Leitmesse für technische Textilien und Vliesstoffe, die Techtex die Avantex in Frankfurt/Main parallel statt. Auf diese Weise wurde das komplette Angebot der technischen Textilien sowie der funktionalen Bekleidungstextilien abgedeckt. Diese zeitgleiche Präsentation schuf neue Synergieeffekte für Aussteller und Besucher.

Für die Techtex werden damit zusätzlich die Zielgruppen der Avantex erschlossen, in erster Linie Designer und Konfektionäre. Auf der anderen Seite öffnet sich der Avantex die breitere Ausstellerstruktur der Techtex. Dazu kommt der praktische Nutzen für die Besucher, beide Veranstaltungen an einem Termin besuchen zu können.

Innovationspreise Techtex

Die Innovationspreise der Techtex und Avantex werden anlässlich der beiden im Juni stattfindenden Messen ausgeschrieben. Prämiiert werden herausragende Leistungen in Forschung, Material- und Produktentwicklung sowie neuer Technologie. Der Innovationspreis macht neueste Entwicklungen sichtbar, fördert unkonventionelles Denken und Veredlungstechniken. Der Techtex-Innovationspreis wird für folgende Bereiche ausgeschrieben:

- Forschung
- Neue Anwendungen, Produkte, Produktionsmittel, Herstellungs- und Veredlungstechniken
- Neue Materialien und Anwendungen in den Bereichen Buildtech (Bau und Architektur), Medtech (Medizin und

Hygiene) und Mobiltech (Fahrzeugbau)

Bedingung ist, dass die Entwicklungen im Zusammenhang mit der Herstellung oder Anwendung technischer Textilien, Vliesstoffe oder textilarmierter Werkstoffe stehen. Gegebenenfalls werden mehrere Preise pro Bereich vergeben.

Innovationen zeigen, Impulse geben

Mit einer Vortragsreihe vom 11. bis 14. Juni im Congress Center Messe Frankfurt rundet das Techtex-Symposium die



Angebote rund um Trends, Innovationen und Marktentwicklungen bei Technischen Textilien, Vliesstoffe und textilarmierten Werkstoffen ab. Technische Textilien gelten weltweit als der am schnellsten wachsende Sektor

des Textilmarkts. Über den neuesten Stand der Forschung, konkrete Anwendungsbeispiele und Visionen für die Zukunft informiert vom 11. bis 14. Juni 2007 das Techtex-Symposium

Das Techtex-Symposium zielt darauf, innovative Produkte, neue Einsatzgebiete, Trends und Marktentwicklungen vorzustellen. Neben den Vortragsblöcken über innovatives Bauen mit Textilien informieren Vortragsreihen über neueste Entwicklungen bei textilen Materialien und Technologien sowie Composites (Verbundwerkstoffen). Zwei weitere Themenschwerpunkte sind der textile Einsatz im Fahrzeugbau und der Medizin. Die Referenten sind internationale Fachleute aus Europa, Russland, Südamerika und den USA.

E-Mail: techtex@messefrankfurt.com
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
Tel +49 69 7575 6712 od. 6179
Fax +49 69 7575 6541

Interview mit Herrn Dr. Meller

Geführt von Dorothea Khulusi am 04.04.2007

Khulusi: Sehr geehrter Herr Dr. Meller, was verbindet Sie mit dem Irak?

Dr. Meller: Der Irak ist die Wiege der Menschheitsgeschichte, die Wiege der Stadtkulturen und beherbergt die mit bedeutendsten Fundstellen unserer Vorgeschichte. Mein Interesse am Irak ist daher so alt wie mein Interesse an der Archäologie. 1984/85 hatte ich zudem das Glück, für einige Monate an Fundstellen in Uruk mitarbeiten zu dürfen. Ich habe damals die Gelegenheit genutzt und große Teile des Südens Iraks bereist, Ur und Babylon besucht. Die Freundlichkeit und Aufgeschlossenheit der Menschen, die ich auf meinen Reisen traf, hat mich tief beeindruckt.

Khulusi: Sie sind der oberste Archäologe des Landes Sachsen-Anhalt und Hüter der Himmelscheibe von Nebra. Gibt es eine Beziehung zwischen der Himmelscheibe und dem Irak?

Dr. Meller: Nun, momentan ist man sich nicht so sicher Im Irak der Antike fanden sich die wohl sternenkundigsten Menschen der damaligen Welt zusammen. Dort wurde die Plejaden Regel entdeckt, die es ermöglicht, den Mond- und Sonnenkalender miteinander zu verbinden. Das wundert niemanden, der jemals im Irak eine Nacht unter dem Sternenhimmel verbracht hat ... Nicht einwandfrei geklärt ist, ob diese Regel bereits zur Entstehungszeit der Himmelscheibe, also im dritten Jahrtausend vor unserer Zeitrechnung, bekannt war. Das ist eine offene Forschungsfrage, die uns noch einige Jahre beschäftigen wird. Übrigens verbindet uns mit dem Irak darüber hinaus die hiermit indirekt verbundene Frage des Zinns. Es ist nämlich so, dass zur Herstellung der Bronze Zinn benötigt wird. Der Irak verfügt aber über kein Zinn. Möglicherweise wurde damals über uns noch unbekannte Wege Zinn aus Europa in das Zweistromland exportiert. Auch hier forschen wir.

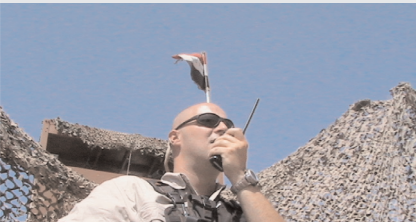
Khulusi: Hätten Sie Lust, wieder in den Irak zu reisen? Und wenn, was würde Sie reizen?

Dr. Meller: Ja, würde gerne wieder in den Irak reisen. Ich finde es äußerst bedauerlich, dass das zurzeit so schwierig ist. Besonders würde mich der Norden reizen, denn ihn kenne ich noch gar nicht. Dessen antike Stätten und Samarra, dessen Moschee ich bei meinem Forschungsaufenthalt in den Achtziger Jahren nur im Vorbeifahren habe sehen können, wären Wunschziele. Und die Sumpfgelände mit den faszinierenden Schilfgebäuden und Schilfbooten, die ich bereits 1998-85 bereiste würde ich gerne wieder besuchen.

Khulusi: Herr Dr. Meller, ich danke Ihnen für dieses Interview.

Bodyguard Academy Ltd.

Die Bodyguard Academy ist ein hoch spezialisiertes Beratungs- und Ausbildungszentrum für alle Fragen der zivilen und militärischen Sicherheit.



Zu unserem Dienstleistungsangebot gehören u.a. der Schutz und die Beratung von hoch gefährdeten Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in allen Belangen der persönlichen Sicherheit sowie die Erstellung bzw. Überprüfung von Sicherheitskonzepten für Firmen und Institutionen in Krisen- und Kriegsgebieten.

Die Bodyguard Academy ist spezialisiert auf Aus- und Weiterbildung von Sicherheitskräften für die Bereiche Personen- und Objektschutz sowie Hafens- und Luftsicherheit.

Durch unsere mehrjährige Erfahrung im Bereich Personenschutz, Konvoi und Objektsicherheit in Kriegs- und Krisengebieten, wie z.B. Irak, sind wir in der Lage, Ihnen als professioneller Partner zur Verfügung zu stehen.

Weiter Informationen zu unseren Dienstleistungen entnehmen Sie bitte unserer Homepage: www.bodyguard-academy.com

Tel.: 0049 (0) 451 399 17 32.

SHOWTECH 2007

Vom 19.06. bis zum 21.06. 2007 findet die alle zwei Jahren für veranstaltete Messe SHOWTECH Fachbesucher aus aller Welt auf das Berliner Messegelände ein.

Angebotsschwerpunkte sind Bühnentechnik, Studioausstattungen, Kommunikationstechnik, Lichttechnik, Audio-Video-Technik, Beschallungstechnik, Bildtechnik, Sicherheitstechnik, Ton-technik, Veranstaltungstechnik, Ausbildung, Dienstleistungen, Effektbeleuchtung, Dekorationen, Kostüme, Weiterbildung.

Showtech ist die internationale Fachmesse für Experten der Bühnen- und Veranstaltungstechnik und für Event-Profis. Das Angebot umfasst Produkte und Lösungen für die Festinstallation und Services für Event-Veranstalter. Hersteller von Bühnen-, Licht-, Audio-

und Medientechnik präsentieren ihre technischen Innovationen im Bereich Festinstallation in Theatern, Konzert- und Kongresshäusern, Mehrzweckhallen, Studios etc.. Wer technische Ausstattung auf höchstem Niveau sucht, ist hier richtig.

Begleitet wird die SHOWTECH von der Networkingplattform der Eventbranche, der EVENT3. Hier finden Event-Manager aus Agenturen und Unternehmen Ideen und Know-how für neue Konzepte. Einzigartig ist die Schnittstelle zu Ausstattung und Dekoration aus dem Theaterbereich, die eine besondere Art der Inspiration bietet.

DTHG:

Neue Perspektiven in der Veranstaltungstechnik und im internationalen Theatermanagement werden in hochkarätig besetzten Foren, Workshops und Vorträgen vorgestellt und diskutiert.



Kontakt:

Fon: 00 49 (0) 211-90191-242
e-mail: info@showtech.de
<http://www.showtech.de>



MIDAN – In eigener Sache ...

MIDAN ist die Anlaufstelle für Unternehmen und Institutionen, die an einer Zusammenarbeit zwischen dem Irak und Deutschland interessiert sind. Nehmen Sie die Gelegenheit wahr, auf MIDAN Banner-Werbung zu schalten. Nutzen Sie die Gewissheit, dass Ihre Banner-Werbung zielgruppengerecht und fokussiert platziert wird. Dies ist ein kostengünstiger Weg, positiv und direkt auf sich aufmerksam zu machen. Weitere Informationen über Modalitäten und Prozedere können Sie unter info@midan.de erfragen.

Bannerwerbung auf MIDAN
Folgende Bannergröße ist möglich:
Pixel: 468 x 60

Banner-Preis für Mitglieder:
erster Monat kostenlos
Vertragsdauer 3 Monate: 99,00 Euro*
Vertragsdauer 12 Monate: 299,00 Euro*

Banner-Preis für Nicht-Mitglieder:
Vertragsdauer 3 Monate: 149,00 Euro*
Vertragsdauer 12 Monate: 399,00 Euro*

Unternehmens-Website auf MIDAN

Wir geben Ihnen / Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, sich mit einer Seite (STANDARD) oder mehreren Seiten (INDIVIDUELL) innerhalb des Webauftritts von Midan zu präsentieren. Das Portfolio Ihres Unternehmens kann in verschiedenen Sprachen (z.B. englisch, arabisch) publiziert werden.

Preise Unternehmenswebsite:

- STANDARD (festgelegter Gestaltungsrahmen)
Präsentation auf 2 Seiten pro Sprache:
280,00 Euro*
- Jede weitere Sprache: 140,00 Euro*
- Übersetzung pro Sprache und Seite: 140,00 Euro*
- INDIVIDUELL (individuelle Gestaltungsmöglichkeit)
Konzeption: 200,00 Euro*
Seitenpreis: 140,00 Euro*
Übersetzung pro Sprache und Seite: 140,00 Euro*

Hamurabi®

Law & Consulting – Kompetenzzentrum Irak

Rechtsanwältin Dorothea Khulusi

Unternehmenspool
Fortbildung
Rechtsanwaltskanzlei
Unternehmensberatung

Budapester Str. 11
53111 Bonn
Tel.: +49 (22 8) 24 00 288
Fax: 01212-5-32185134
Mobile: +49 (0)179 59 60 28 2
Email: d.khulusi@hamurabi.eu